

1 班

《基本目標》 普代村における安定した雇用を創出する

数値目標 雇用創出数：5年間で_____人 就業者数：5年間で_____人

《基本的方向》 新しい雇用の場の確保

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
1. 産業開発公社設立			
公共施設の改修等により魅力ある施設を整備し雇用の増加を目指します。	雇用者数	0人	20人
2. 新規起業家の支援及び起業家教育の推進			
新規起業家への支援制度の創設や小・中・高への起業家教育を推進し、新規起業家の拡大につなげます。	新規起業家数	0人	2人

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○人材育成事業			
一般・小・中・高向けに起業家教育学習事業を実施します。	開催回数 のべ人数	0回 0人	12回 200人
○施設整備事業			
既存公共施設利活用のための改修整備を実施します。	整備箇所数	0箇所	2箇所

1 班

《基本的方向》 安定した収入の確保

具体的な施策	重要業績指標：K P I (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
1.作り育てる産業の推進			
安定した数量、品質を確保するとともに新規養殖等による所得の向上を図ります。	村民所得（第1次産業）		
2.商店街等の魅力づくりの推進			
商店街の環境整備、商品等ブランド化を進め、商店等の所得向上を図ります。	村民所得（小売業）		

具体的な事業	重要業績指標：K P I (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○環境整備事業			
普代ブランドを開発するため商店街や養殖施設の環境整備を実施します。	開発商品数		10 品目

1 班

《基本的方向》 魅力のある雇用の場の創出

具体的な施策	重要業績指標：K P I (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
1.労働人口の確保			
優遇制度措置を取り入れた新規雇用体制を作ります。	新規就業者数		50人
2.専門知識を育む環境作りの推進			
専門知識を活かせる職業の創出	事業数		5

具体的な事業	重要業績指標：K P I (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○新規就業者数支援事業			
・村営住宅の社員寮化 ・新規就業者雇入れ補助	新規就業者数		50人

2 班

《基本目標》 普代村への新しい人の流れをつくる

数値目標 転入者数：5年間で300人増加 転出者数：5年間で__人減少

《基本的方向》 普代への移住と定住の促進、豊かな自然と伝統文化の継承

(対象層の確定、住環境の充実、住居の拡充、職業支援)

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
移住・定住者の多様なニーズ（施設を含む）への対応			
誰でも住みたくなる村を目指し、移住・定住者のニーズを把握。村の魅力を核とした事業を展開する。	移住・定住者数・率	3人	6人
村民の生活満足度の向上			
長期的に課題となっている住民ニーズを抜本的に改革すると共に細かなニーズにまで対応する。	アンケート結果	0	7割の住民が満足

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○満足度調査アンケート			
移住・定住者・村民のニーズ・課題を把握する。	アンケート回収数 有効回答数 結果	0	10割
○話し合いの場を設定			
アンケートでは拾いきれない意見を直接拾う。	参加者数	0	100人(参加総数)
○アンケート・話し合い結果等の公表・反映・活用			
結果を利用することで次の意見・アイデアを得る。 結果に適した対応をして、満足度向上につなげる。	満足度向上率	0	7割満足

2 班

《基本的方向》 普代の個性と魅力の情報発信力強化（目玉の創造）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
目玉を創造する			
個性と魅力を強力に発信するための事業を運営する団体を設立します。	団体数	0	1
村内からアピール			
様々なイベントで村内の情報を発信します。	参加者数	5000人	10000人

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○村民大プレゼン大会			
村の目玉となるものの企画・計画について村民がプレゼンを行う場を設けて、採用されたら賞金が出る。	採用アイデア数	0	4
○スポンサーの確保			
実施主体の運営資金を確保するため、メディア等を用いて募集する。	スポンサー獲得数	0	2
○実施主体設立のための研修			
実施団体を育成する。	研修参加団体数	0	4

2 班

《基本的方向》 誘客拡大のための観光力強化（観光の発展）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
既存の施設の整備			
施設や公共交通機関を整備しリンクさせることで有機的に機能させる 以上。	利用者数 稼働施設数		3倍
観光事業団体（公社等）の設立・運営 ※観光協会の法人化を含む			
設立することで、行政と民間との橋渡しができる。	観光収入		

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○「施設のクリーンアップ大作戦」			
観光施設を利用してもらうために、定期的、継続的に清掃を行う。 (村民の利用・リピーター)	利用者数		3倍
○「観光施設利活用村民ワークショップ」			
村民目線での利活用方法の意見等をし、施設単体ではなく、村づくりとして既存施設の再生を図る。	施設再生件数	0	3
○「設置団体への優遇措置」			
助成制度や支援等、団体の活動が軌道に乗るまでの補助。	助成件数	0	2件

3 班

《基本目標》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標

出生数：5年間で__人 合計特殊出生率：5年後に__% 婚姻数：5年間で__件

《基本的方向》 ワークライフバランスの推進（女性の社会進出）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
雇用実態把握の推進			
女性に優しい社会環境を作る。			

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○ワークライフバランス推進事業			
村内の各企業及び役場職員を対象としたセミナーの開催	有給休暇取得率		
○企業託児所設置推進事業			
企業託児所を設置した企業へ助成金または税金減免	託児所設置数		
不妊検診の実施（無料チケットの配布）	検診受診率 50%		

3 班

《基本的方向》 子ども達への教育支援

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
子どもたちが、夢や希望を持って学べる環境をつくる。			
村や地域全体で子どもを育てる環境をつくる。			

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○スペシャリスト人材育成事業			
スポーツ教室・学習塾等を開催する。	県内トップレベル者数	人	人
高校生の通学費・下宿代助成	利用者件数	件	件
○奨学金事業			
高校・大学進学にかかる費用を奨学金を支給します。	利用者件数	件	件

3 班

《基本的方向》 出会いの場の創出

具体的な施策	重要業績指標：K P I (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
若者の出会いの場を創出し、結婚しやすい環境作りを推進する。			

具体的な事業	重要業績指標：K P I (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○出会い創出事業			
BBQ やジオパークを利用した交流イベントを実施し、若者達が集まる機会を創出する	参加者数 (男女別)		
○街カフェ設置事業			
村内で若者達が気軽に集まれる場所を作ります。	利用者数 (年間 500 人)		
○お見合事業			
普代と似ている環境の土地の方々と交流し、移住・定住を図ります。	お見合い成立数		

3 班

《基本的方向》 子育ての切れ目のない財政的支援

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
子育て世帯の経済的負担の軽減を図る。			
奨学金事業			
高校・大学進学にかかる費用を奨学金で支給します。	利用者件数	件	件

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値

4 班

《基本目標》 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

数値目標 新たな拠点の形成数： ____ 箇所

《基本的方向》 地域を誇りに思い、地域を支えたいと思う人材の育成（コミュニティ改革）

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
移住者受け入れ体制の推進			
空き家などを活用した関係者人口の拠点の整備	3 箇所	0	5
地域と地域をつなぐ人材育成			
地区会長同士の連携を強化し、地区行事などの共有を図ります。	13 回	0	13 回

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○空き家バンク等活用事業			
空き家やハコモノを回収、整備し、関係者人口の受け入れ体制を整えます。	3 箇所	0	5
○地区活性化事業			
地区会長会議などを実施します。	年 1 回	0	1

4 班

《基本的方向》 健康で恵み豊かな環境の維持

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
総合的な活動施設の整備			
豊かな自然を生かし、各世代交流と地域のスポーツ、レクリエーション振興のため総合的な施設を有したすべての村民が気軽に利用でき、災害時には避難地となりうる施設を整備します。	1ヶ所	0.5	1

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○総合運動公園整備事業			
既存施設利活用のための改修と総合運動公園の整備を実施します。	5ヶ年（公園、遊歩道、テニスコート、スケボーバンク、ジム（パワーリハ含む）+駐車場整備）	0	1
○地域交流推進事業			
スポーツやレクリエーションを通じて世代を超えた交流ができる事業を実施します。	1回（球技大会、料理教室、スキー・スノーボードア一等）	0	1

4 班

《基本的方向》 時代に合った安全・安心な環境づくり

(安全・安心の普代村、生活環境の充実、情報化社会への対応)

具体的な施策	重要業績指標：KPI (アウトカム)	H26 基準数値	H31 目標数値
福祉環境の充実			
在宅医療看護や退院後のリハビリ環境を整備します。	地域包括ケアセンター1ヵ所	0	1
ネットワーク環境整備と利用者促進			
ネットワーク環境を整備するとともに ICT 教室を実施します。	週1回以上	0	1

具体的な事業	重要業績指標：KPI (アウトカム・アウトプット)	事業実施前 基準数値	H31 目標数値
○医療福祉従事者支援事業			
医療福祉従事者雇用奨励金制度を創設し、福祉事業所への運営を支援します。 福祉を志す村民に対し、資格取得経費の一部を支援します。	福祉従事者数 (PT、OT を含む)	うねとり荘・診療所 (PT・OT 0)	(PT・OT 各1人)
○地域包括ケアセンター整備事業			
地域包括ケアシステム構築に向けた対応施設を整備します。	整備ヵ所数1ヵ所	0	1
○ネットワーク環境整備事業			
Wi-fi 及び光回線を全村域に提供します。	Wi-fi エリア・光 村全域	フリーエリア0	全フリーエリアとする
○ICT 教室開催事業			
子どもからお年寄りまでを対象とした ICT 教室を開催します。	教室開催数 週1回以上	教委事業 H26. 回	50回