

普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け		事業の名称	事業費	事業実施内容	重要業績評価指標 (KPI)			効果検証(自己評価)	効果検証(委員)				
基本目標	施策					目標値	達成率						
						実績値							
1. 地域における安定した雇用を創出する	施策3 つくり育てる産業の推進	①ふだいの産業魅力アップ事業	3,421千円	・「青の国ふだい」ブランド構築に向けた商品開発先進地視察、食の交流会、商品開発相談会、普代フェア、普代グルメ試食会、特産品PRコンテンツを作成	商品化件数	3件	100.00%	村の地域資源の魅力を消費者に伝えるため、公民連携により商品開発及び販路開拓の取り組みを推進し「青の国ふだい」のブランドイメージ定着が図られた。					
						3件							
					新規取引件数	5件	100.00%						
						5件							
	施策4 労働人口の確保	②普代村新卒者等雇用促進奨励金事業	1,500千円	・普代漁協へ新卒者1名分、普代福祉会へ新卒者2名分を支給	新卒者雇用人数	2人	150.00%	制度活用の事業者ニーズもあり、継続的な実施により地域経済の安定化が期待される。今後はさらに移住者等の受皿ともなる仕組みの構築が必要と考える。					
						3人							
					U・I・Jターン者雇用人数	1人	0.00%						
						0人							
	③普代村新規漁業者支援協議会補助金	100千円	・協議会組織の立上げ及び支援制度の協議	新規漁業者相談件数	5人	60.00%	本組織の立上げにより、今後の新規漁業者確保に資する支援制度の構築が期待される。						
					3人								