普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置付け					重要業績評価指標(KPI)		KPI)		
基本目標	施策	事業の名称	事業費	事業実施内容		目標値 実績値	達成率	効果検証(自己評価)	効果検証(委員)
1. 地域における安定した雇用を創出する	施策3 つくり育てる産業の推 進	①ふだいの産業魅力アップ 事業	3,421千円		商品化件数	3件 3件 5件	100.00%	村の地域資源の魅力を消費者に伝えるため、公民連携により商品開発及び販路開拓の取り組みを推進し「青の国ふだい」のブランドイメージ定着が図られた。	
					新規取引件数	5件	100.00%		
	施策4 労働人口の確保	②普代村新卒者等雇用促進 奨励金事業	1,500千円		新卒者雇用人 数	2人		制度活用の事業者ニーズもあり、継続的な実施により地域経済の安定 化が期待される。今後はさらに移住 者等の受皿ともなる仕組みの構築	
					U・I・Jターン者 雇用人数	1人		が必要と考える。	
		③普代村新規漁業者支援協議会補助金	100千円	  ・協議会組織の立上げ及び支  援制度の協議	新規漁業者相 談件数	5人 5人 3人		本組織の立上げにより、今後の新規 漁業者確保に資する支援制度の構 築が期待される。	
2. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	施策4 子どもの夢・希望と新 たな生活環境の創造	④はまゆり子ども園給食費 支援事業	3,188千円	・はまゆり子ども園給食費負担 相当額を地域商品券により支 援(上期:延べ416人、下期:延 べ448人)		1##		新たな子育て世代への経済的安定 に資する取組みが構築された。今後 は制度のプロモーション体制が必要 と考える。	
4. 地域への新しい人の流れ をつくる		⑤学官連携で推進する「おためしU愛Jターン」支援事業 ⑥「青の国ふだい」ファン会員登録制度事業	10,456千円	・追手門学院大学との学官連携協定に基づく移住・定住施策構築に向けた施設整備及び検証事業を実施 ・会員登録制度を構築し、「普代のファン」を集客・登録し、ファンクラブ通信を作成し村の日常的な情報を発信	おためし移住体験者数	10人		おためし移住体験施設の整備が完了し、今後の移住希望者の受入体制やプロモーション体制の構築が必要なる。	
						27人	270.00%	要と考える。 会員登録者数は目標値は達成でき	
	施策3 輝く地域資源の創造				会員登録者数	100人		なかったが登録者との今後の関係 性構築につながる仕組みづくりが必 要と考える。	
		⑦地域資源発掘周遊観光バス運行事業	1,963千円	・既存の村営バスを活用し観光客向けに5月から10月までの日曜・祝日(全34日)の試験	観光客バス利 用者数	1,020人		5月から10月までの日曜・祝日の試 験運行により目標値は達成できな かったため新たな取り組みが必要と	
		⑧地域資源発掘周遊観光バ	4.943千円	運行とバス停のリニューアルを実施 ・トヨタハイエースコミュータGL (14人乗)1台、バスラッピング	観光入込客数	266人	26.08%	平成27年度運行実証事業を踏まえ た車両及び環境整備により次年度	
		ス整備事業 ⑨宿泊施設WiFi環境構築事 業		・国民宿舎くろさき荘へのWifi	1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月11日   1月1日   1月1日	65,801人		以降の誘客効果が期待される。 Wifi環境の構築により、利用者の利	
					宿泊者数	8,822人		便性向上による新たな観光誘客効 果が期待される。	