

「普代村人口ビジョン」と「普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の骨格素案

普代村人口ビジョン

中長期的展望(2060年までを基本)

I. 人口の現状分析

○人口動向分析

①人口の動向を把握する
 ・普代村の人口は、昭和三十九(1965)年をピークに減少に転じており、平成26(2014)年10月1日現在の人口は、2,913人となっている。
 ・生産年齢人口は、昭和40(1965)年をピークに減少に転じている。また、年少人口は、昭和35(1960)年をピークに減少に転じ、平成7(1995)年を境に、年少人口(0~14歳)を老年人口(65歳以上)が上回っている。
 ・自然増減については、平成9(1997)年以降は死亡数が出生数を上回る自然減が続いている。直近5年間(平成24(2012)~平成26(2014)年)の出生数の平均は約15人、死亡数の平均は約45人で、約30人の自然減となっている。

②将来人口推計を分析する
 ・社会増減については、平成5(1993)年を除き社会減となっており、直近3年間は約69人、転入の平均は約78人で、約9人の自然減となっている。
 ・普代村の2008~2012年合計出生率は1.54で、平成22(2010)年における全国平均1.43及び岩手県平均1.46を上回るものの、平成9(1997)年以降は自然増減がマイナスに転じ、総人口も減少が続いている。

③将来展望に必要な調査・分析を行う
 ○将来人口推計の分析
 ・社人研の推計によると平成22(2010)年の総人口3,088人が、平成52(2040)年には1,762人(42.9%減少)、平成72(2060)年には1,050人(66.0%減少)まで減少する。
 ・平成72(2060)年の年齢構成は、年少人口81人(7.7%)、生産年齢人口451人(42.9%)、高齢人口1,168人(11.0%)となる。平成22(2010)年の生産年齢人口1,759人(57.0%)が平成72(2060)年には451人となり、大幅な減少(1,308人減少)が予測され、地域経済の縮小、社会サービスの維持に必要なサービス維持が困難となることが懸念される。

II. 人口の将来展望
 ○将来展望に必要な調査・分析
 ※総合発展計画の策定に係るアンケート調査と併せ、今後、結婚・出産・子育て・移住に関する意識・希望等の調査を行う。
 ○目指すべき将来の方向・施策の方向性
 ※基本的視点を定める。(以下国の例示)
 ・移住・定住に関する希望を実現する
 ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 ・多様な地域を形成する
 ○人口の将来展望
 ※基本的視点に基づき、普代村の将来人口の目標値を設定する。

④人口の将来展望の目標値を設定する
 ・平成52(2040)年の総人口1,762人⇒###人増の###人を目指す
 ・年齢構成の改善 生産年齢人口構成比50%台を維持
 ・希望出生率の実現 現在(2008~2012年)1.54
 平成37年(2025)年1.80⇒平成42年(2030)年以降2.10

普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略(2015~2019年度の5カ年)

基本目標と基本的方向

①地方における安定した雇用を創出する

＜基本的方向案＞
 ○地域産業の競争力強化
 ○魅力ある雇用創出
 ○女性・高齢者・障害者の就業機会の拡大 など
 <数値目標案>
 ○個人村民税額 など

②地方への新しい人の流れをつくる

＜基本的方向案＞
 ○普代への移住と定住の促進
 ○普代の個性と魅力の積極発信力強化
 ○豊かな自然と伝統文化の継承
 ○誘客拡大のための観光力強化 など
 <数値目標案>
 ○転入者数・転出者数 など

③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

＜基本的方向案＞
 ○出会いの場の創出
 ○妊娠・出産・子育てに関する支援
 ○ワークライフバランスの推進
 ○教育環境の充実 など
 <数値目標案>
 ○合計特殊出生率 など

④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

＜基本的方向案＞
 ○健康寿命の延伸
 ○健康寿命の延伸
 ○住民が地域防災の担い手となる環境の確保
 ○地域を支えたいと思う人材の育成 など
 <数値目標案>
 ○人口ビジョンにおける中期目標値 など

主な事業と重要業績評価指標(KPI)

・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
③具体的な施策(アクションプラン)を検討し、重要業績評価指標を設定する

・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)

・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
④PDCAサイクルを通じ、客観的な効果検証を実施する

・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
 ・事業名 (事業内容【KPI】)
⑤重要業績評価指標(KPI)を実現する

将来展望の目標値を実現する

重要業績評価指標(KPI)を実現する

○人口ビジョンにおける中期目標値 など