

普代村まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況〔平成28年2月末現在〕

資料6

基本目標	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	基準値	H27実績見込値 (2月末現在)	目標値
1. 地域における安定した雇用を創出する		新規雇用の場の創出数	-	-	5年間で4箇所
		施策推進による新規雇用者数	-	3人	5年間で概ね50人
	施策1 起業者支援及び起業家教育の推進	新規起業者数	-	-	4団体
	施策2 新たな雇用の場の創出	株式会社等設立団体数	-	-	1団体
	施策3 つくり育てる産業の推進	チャレンジ制度活用数	-	3件	延べ15件
	施策4 労働人口の確保	支援制度活用件数	-	-	延べ10件
	施策5 専門的知識を育む環境づくりの推進	事業協力者数	-	23人	延べ60人
2. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる		出生数	H26: 22人	5人	5年間で120人
		合計特殊出生率	H25: 1.50	-	5年後に1.60以上
		婚姻数	H26: 10組	6組	5年間で60組
	施策1 結婚しやすい環境づくりの推進	岩手結婚サポートセンター会員登録者数	-	1人	20人
	施策2 ワーク・ライフ・バランスの推進	参加企業数等	-	-	8団体
	施策3 女性にやさしい社会環境の創造	支援制度活用件数	-	-	延べ10件
	施策4 子どもの夢・希望と新たな子育て生活環境の創造	支援制度活用による村内への定着者数	-	1人	2人
3. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する		地域活動団体(NPO等)設立数	-	-	5年後に1団体
		要介護(要支援)認定者数	H26: 43人	49人	5年後に概ね40人
	施策1 地域と地域をつなぐ人材育成	地域内課題解決件数	-	-	延べ5件
	施策2 総合的な活動施設等の整備促進	活動拠点形成数	-	-	5箇所
	施策3 ネットワーク環境の整備と利用促進	インターネット加入世帯数	300世帯	300世帯	600世帯
	施策4 広域連携の強化促進	連携事業開催市町村数	5市町村	5市町村	17市町村
4. 地域への新しい人の流れをつくる		転出入者数の均衡(社会増減ゼロ)	H26: 転入55人、転出98人	転入58人、転出42人	5年後に概ね70人程度
		観光入込客数	H26: 62,053人	-	5年後に74,463人(20%増加)
	施策1 地域への移住者受入体制の推進	空き家バンク等登録数	-	-	延べ10件
	施策2 移住定住者の多様なニーズへの対応	移住体験者数	-	32人	延べ120人
	施策3 輝く地域資源の創造	既存資源を活かした新たな地域資源への転換数	-	-	5ツール
	施策4 誘客拡大に向けた観光力強化	観光推進団体創設数	-	-	1団体